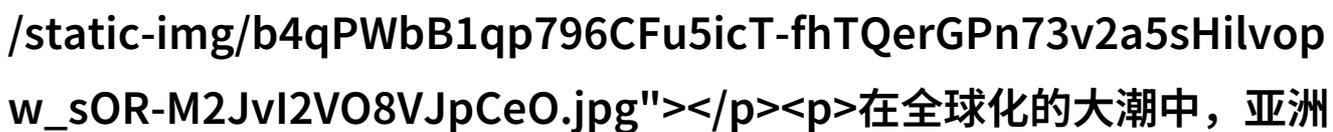


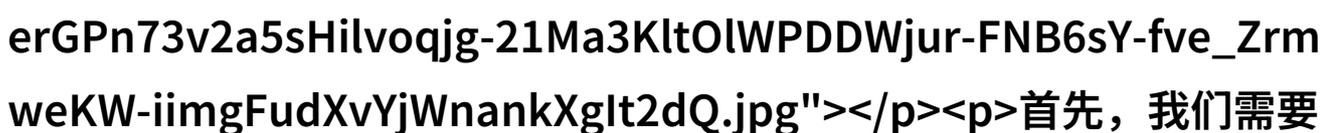
探索亚洲国产精华液网站W揭秘本土护肤

亚洲国产精华液网站W：本土护肤品的新趋势



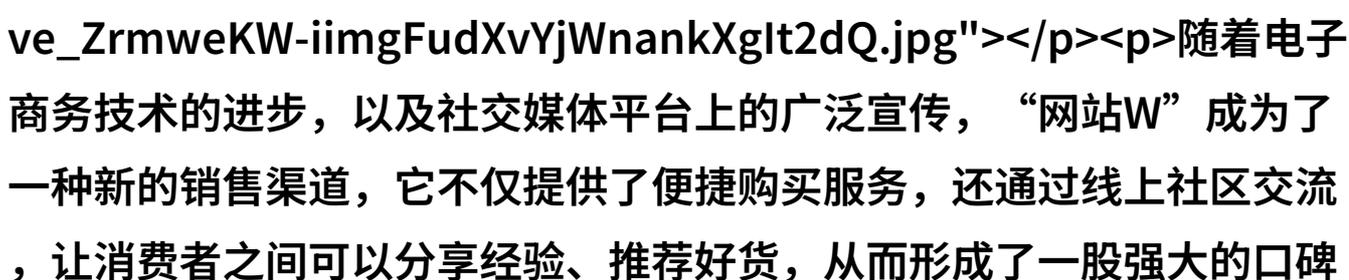
在全球化的大潮中，亚洲国家尤其是中国、日本和韩国等地的护肤产品逐渐走向世界。其中，精华液作为一种小瓶大效、能够深层次滋养肌肤的产品，在女性消费者中备受欢迎。随着对自然成分和环保理念的追求，一些品牌开始推出使用了传统植物提取物或者具有特殊功效成分的精华液，这些产品被称为“亚洲国产精华液网站W”。

1. 亚洲国产精华液网站W：什么是它？



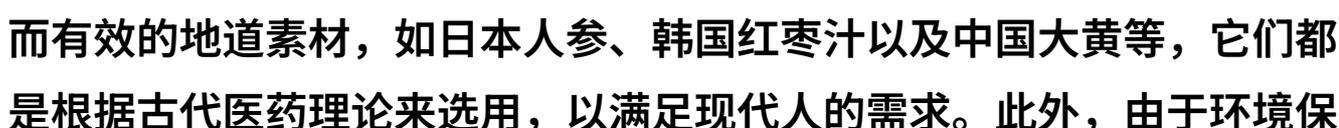
首先，我们需要了解一下这个名词代表的是什么。这是一种专注于结合了传统医学知识与现代科技研发特点的护肤品。在选择这些产品时，消费者往往会考虑到它们所包含的一系列草药或天然成分，这些成分在东方文化中有着悠久历史，并且常常被用于医疗和美容目的。

2. 网站W：一个新的市场空间



随着电子商务技术的进步，以及社交媒体平台上的广泛宣传，“网站W”成为了一种新的销售渠道，它不仅提供了便捷购买服务，还通过线上社区交流，让消费者之间可以分享经验、推荐好货，从而形成了一股强大的口碑力。

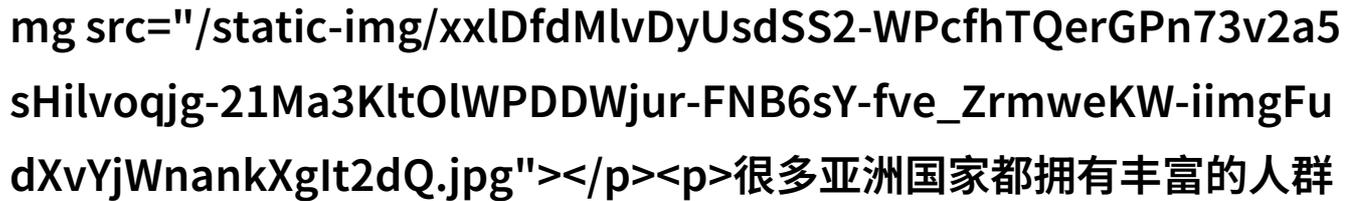
3. 精华液中的特色成分



在探讨亚洲国产精华产品时，我们不能忽视那些独特而有效的地道素材，如日本人参、韩国红枣汁以及中国大黄等，它们都是根据古代医药理论来选用，以满足现代人的需求。此外，由于环境保

护意识日益增强，不少品牌也将注意力放在开发生物可降解包装上，使得整个生态链更加清洁高效。

4. 保健与美容相结合



很多亚洲国家都拥有丰富的人群资源，因此对于各种健康问题都有一定的认识。因此，在设计这些面部护理品时，他们往往不会单纯只关注皮肤表面的修饰，而是更侧重于内外兼修，即使一款面霜能同时解决肌肤问题，同时促进身体健康。

5. 品牌竞争激烈但市场前景乐观

尽管现在国内外各类品牌众多，但由于越来越多的人开始关注自我保健以及自然元素带来的优质效果，有研究显示这类商品增长速度远超一般市场预期。未来，只要不断创新并保持良好的质量标准，这个行业无疑会继续蓬勃发展。

总结来说，亚洲国产精華產品網站w正以其独有的文化底蕴和科学研究吸引了越来越多消费者的喜爱。这不仅仅是一个简单的事业，更是一场关于如何将古老智慧融入现代生活方式的小革命。

[下载本文pdf文件](/pdf/849950-探索亚洲国产精华液网站W揭秘本土护肤的新风尚.pdf)